

电 子 商 务 专 业 人 才 培 养 方 案

安 徽 工 程 技 术 学 校

2022 年 8 月

一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业或具有同等及以上学力

三、基本学制

3 年（2.5+0.5）

四、职业面向

所属专业大类	财经商贸大类(73)
所属专业类	电子商务类（7307）
对应行业	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业(52)
主要职业类别	电子商务师(4-01-02-02)、互联网营销师(4-01-02-07)、市场营销专业人员(2-06-07-02)、采购员(4-01-01-00)、营销员（4-01-02-01）
主要岗位群或技术领域举例	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员
职业类证书举例	电子商务数据分析、网店运营推广、新媒体技术

主要接续专业：

高职：电子商务、工商管理；

本科：电子商务、工商管理；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商

务、营销基础、商品零售、数据分析等知识及相关法律法规，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

(二)培养规格

本专业学生应全面提升素质、知识、能力，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求：

(1) 职业素养

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- 2 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与交付。
- 3 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- 4 具有良好的语言沟通能力。
- 5 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

(2) 专业知识和技能

- (1)能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的电子商务法律法规及互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解电子商务、服务、零售相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- (2)掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治、语文、历史、数学等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；
- (3)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；
- (4)掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础知识；
- (5)掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；
- (6)具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；
- (7)掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；
- (8)具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作页面设计、短视频制作；
- (9)具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；
- (10)具有适应零售新业态需求的基本数字技能，掌握信息技术、办公软件应用基础知识，能进行数据采集、数据可视化处理、图形图像处理；

- (11) 具有终身学习和可持续发展的能力，具备一定的批判性思维和创新精神的分析问题和解决问题的能力；
- (12) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- (13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- (14) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业(技能)方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

(一) 公共基础课（1156学时）

1. 中国特色社会主义（36 学时，2 学分）

本课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、

报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

2. 心理健康与职业生涯（36 学时，2 学分）

本课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

3. 哲学与人生（36 学时，2 学分）

本课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础

4. 职业道德与法治（36 学时，2 学分）

本课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

5. 历史（72 学时，4 学分）

本课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命

感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

6. 体育与健康（144 学时, 8 学分）

中等职业学校体育与健康课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。本课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

7. 语文（198 学时，12 学分）

中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

8. 数学（144 学时，8 学分）

中等职业学校数学课程是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程，其任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

9. 英语（144 学时，8 学分）

中等职业学校英语课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

10. 信息技术(108学时，6学分)

中等职业学校信息技术课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技

能人才。

11. 习近平新时代中国特色社会主义思想（18 学时，1 学分）

习近平新时代中国特色社会主义思想是中职学生思想政治教育类课程，旨在教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。中职阶段重在实践体认和理论学习相结合，促进理性认同，提升政治素质。主要运用观察、辨析、反思和实践等形式，引导学生从“怎么做”的角度理解坚持和发展中国特色社会主义的行动纲领，把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，帮助学生知其言更知其义，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个自信”。

12. 艺术（36 学时，2 学分）

中等职业学校艺术课程是各专业学生必修的公共基础课程，是包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，是中等职业学校实施美育的基本途径。其课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

13. 军事理论和军事技能训练（148 学时，4 学分）

本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生

掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

14. 劳动教育（20 学时，1 学分）

劳动教育课是中职学生思想政治教育类课程，是学生树立马克思主义劳动观的关键课程，是面向全校所有专业开设的劳动教育必修课程。该课程旨在帮助学生树立马克思主义劳动观，铸造崇高个人品德；助益学生锻炼劳动技能；积累劳动经验，培养劳动习惯。通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

15. 创新与创业教育（60 学时，4 学分）

创新与创业教育是面向中职学校全体学生开展的创新创业教育的核心课程，通过课程教学，使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生具备必要的创新意识和创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。使学生树立科学的创新、创业观念。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，即使创业不成功，企业家创新创业精神也会

引导他在就业工作岗位上拥有自身的优势和核心竞争力，并拥有突出的表现并做出卓著的工作成绩。

（二）专业基础课

1、电子商务基础（72 学时, 4 学分）

了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识，了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B b2c C2C 等典型电子商务运营模式，掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工，熟悉网上银行和第三方支付平台业务，能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理

2、商品拍摄与素材编辑（108 学时，6 学分）

了解商品电子化工作职责；能根据拍摄要求调试相机。拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。

3、零售基础（108 学时，6 学分）

了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询、有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。

4、市场营销（108 学时，6 学分）

能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方

法, 正确操作后台;能根据网站营销的不同阶段, 运用网站分析工具监测网站指标的变化, 实现监测推广效果的目的。

(三) 专业核心课程

1、数字化零售运营 (72 学时, 4 学分)

掌握平台规则和运营基础知识, 了解运营常用名词术语及经营计算公式, 能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作, 能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。

2、客户服务 (72 学时, 4 学分)

掌握客户服务基础知识, 理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容, 能够回复客户咨询, 能够进行异常订单处理, 能够进行售后纠纷处理, 能够进行客户数据分析, 引流并实施维护, 能够进行评价舆情的引导与管理。

3、视觉设计与制作 (108 学时, 6 学分)

掌握视觉设计基础知识, 理解平台规则和营销需求等内容, 能够完成图片合规化处理, 能够收集和输出设计素材, 能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等, 能够拍摄标准化视频素材, 能够制作并优化短视频。

4、网络推广实务 (72 学时, 4 学分)

掌握网络推广基础知识, 理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位, 能够执行推广任务, 跟踪推广效果, 收集与发布推广内容与素材, 能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作, 能够收集、整理营销推广数据, 制作日报、周报及投入产出数据报表。

5、新媒体运营（72 学时，4 学分）

掌握平台规则和新媒体运营基础知识，能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作，能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。

6、新媒体营销（72 学时，4 学分）

掌握新媒体营销基础知识，理解新媒体平台规则、社群营销，能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布，能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。

6、直播销售（72 学时，4 学分）

掌握直播销售基础知识，理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容，能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签，能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本，能够进行商品讲解，能够辨识粉丝类型，完成直播复盘。

8、直播运营实务（72 学时，4 学分）

掌握直播运营基础知识，理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作，能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合，能够维护直播数据，制订应急处理解决方案

（三）选修专业课

（1）文案写作（72 学时，4 学分）。

本课程具有较强的应用性，在教学中要求理论联系实际，要求学生结合使用商品购物实践，提高对商品质量的鉴别能力。培养和提高学生分析问题和解决问题的能力，为学好专业课及今后从事贸易工作，进一步研究和掌握商品使用价值奠定基础。

（2）办公软件高级应用（108 学时，6 学分）。

本课程的性质是计算机应用专业的专业核心课程，主要介绍日常工作与生活中最实用、最流行的电脑工具软件，为培养应用型人才打下良好的基础，为学生职业生涯的可持续发展做好办公能力方面的准备。本课程的任务是强调学生的动手能力，以及根据具体的应用选择合适的应用软件，通过对计算机相关专业工作岗位分析，结合了当前工具软件发展的一些主要变化且注重实际应用能力的培养，以岗位职业能力为依据，同时结合学生的认知特点和教学规律。

七、教学进程总体安排

教 学 计 划 进 程 表															
课 程 类 别	课 程 序 号	课 程 编 码	课 程 名 称	学 时				考 核 方 式		学 年 学 期 安 排 课 程 时 数					
				总 计	理 论 教 学	实 践 教 学	学 分	考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
										20	20	20	20	20	20
										周	周	周	周	周	周
公 共 基 础 课	1	22GB00301	中国特色 社会主义	36	36		2	√		2					
	2	22GB00302	心理健康 与职业生 涯	36	36		2	√			2				
	3	22GB00303	哲学与人 生	36	36		2	√				2			
	4	22GB00304	职业道德 与法治	36	36		2	√					2		
	5	22GB00305	历史	72	72		4		√				2	2	
	6	22GB00306	体育与健康	144	24	120	8	√		2	2	2	2	2	
	7	22GB00307	语文	198	198		12	√		4	4	2	2		
	8	22GB00308	数学	144	144		8	√		4	4	2			
	9	22GB00309	英语	144	144		8	√		4	4	2			
	10	22GB00310	信息技术	108	54	54	6	√		6					
	11	22GB00311	习近平新 时代中国 特色社会 主义思想	18	18		1		√	2					
	12	22GB00312	艺术	36	36		2		√				网修	2	
	13	22GB00313	军事理论 和军事技 能训练	148	36	112	4		√	2周					
	小 计			1156	870	286	61			24	16	10	8	6	
专 业 基 础 课	1	22ZH32301	电子商务 基础	72	36	36	4	√		4					
	2	22ZH32302	商品拍摄 与素材编 辑	108	54	54	6	√			6				
	3	22ZH32303	零售基础	108	54	54	6	√			6				

顶
岗
实
习

	4	22ZH32304	市场营销	108	54	54	6	√				6			
	小 计			396	198	198	22			4	12	6	0	0	
专业 核心 方向 课	1	32ZF30301	数字化零售运营	72	36	36	4	√					4		
	2	22ZF32302	客户服务	72	36	36	4	√				4			
	3	22ZF32303	视觉设计与制作	108	54	54	6	√					6		
	4	22ZF32304	网络推广实务	72	36	36	4	√				4			
	5	22ZF32305	新媒体运营	72	36	36	4	√					4		
	6	22ZF32306	新媒体营销	72	36	36	4	√					4		
	7	22ZF32307	直播销售	72	36	36	4	√						4	
	8	22ZF32308	直播运营实务	72	36	36	4	√						4	
	9	22ZF32309	顶岗实习	600		600	30	√							
	小 计			1212	306	306	64			0	0	8	18	8	600
限定 选修 课	1	22GX32301	文案写作	72	36	36	4		√					4	
	2	22GX32302	办公软件高级应用	108	54	54	6		√					6	
	3	22GX32303	劳动教育 （限定选修）	20	4	16	1		√	每学期 4 节（班级劳动）					
	4	22GX32304	创新与创业教育 （限定选修）	60	60		4		√					2 周	
	小 计			260	238	166	15	0	0	0	0	0	0	10	
	合 计			3024	1576	1460	162	0	0	28	28	24	26	24	600
学时 比例 统计	基础课学时（1156）/总学时（3024）=38%			选修课学时（260）/总学时（3024）=8%					理论课学时（1576/总学时（3036）=52%						
	专业基础课学时（396）/总学时（3024）=14%			专业核心课学时（1212）/总学时（3024）=40%					实践课学时（1460/总学时（3036）=48%						

八、实施保障

(一) 师资队伍

为确保本专业人才培养方案的顺利实施，必须配备一支专兼结合、业务能力强、职业素质高的师资队伍，按照生师比 20:1（不含公共课）、专兼教师比 5:1 的比例配置师资，应有学科专业带头人 1 人。

（1）道德感：具备较强的爱心意识和责任意识。

（2）身心健康：具备健康的体魄和较好的情绪管理能力。

（3）信息处理能力：具备较强的文字处理能力和信息收集能力。

（4）分析与解决问题能力：具备较强的科学思维能力和自主学习能力。

（5）沟通与合作能力：具备较强的沟通交流能力和与人合作能力。

（6）安全与环保意识：具备信息技术时代所需的信息安全意识和硬件产品回收再利用的环保意识。

（7）创新能力：具有较强的批判性思维能力和就业创业意识。

（二）教学设施

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 40 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

1 专业教室基本要求 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2 校内外实训场所基本要求

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展商品拍摄与素材编辑、运营数据 采集、新媒体营销、网络推广、视觉设计、客户服务等

实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1)数字化零售运营实训室 配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，配套数字化零售相关软件、电商运营模拟软件或真实项目操作平台等，可以根据需要构筑不同的商业应用场景，用于数字化零售运营、新媒体运营、商务数据分析、零售基础、电子商务基础、零售门店O2O运营等的实训教学。

(2)网络营销推广实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，配套网络营销推广模拟软件或真实项目操作平台、图像处理、音频和视频剪辑软件等，用于电子商务基础、网络营销推广、市场营销、商务数据分析、文案写作、视频制作、新媒体内容制作、视觉设计与制作等的实训教学。

(3)直播销售实训室 配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、互联网接入或无线网络环境，以及直播间场地和直播辅助设备，配套直播相关模拟软件或真实项目操作平台等，用于直播销售、直播运营实务、视频制作、新媒体营销等的实训教学。

(二)校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

(三)教学资源

依据学校教材选用制度，任课教师根据本校学生的情况选用教材，教材选

用全国中专规划教材，优先使用教育部推荐的中专规划教材；数字资源配备能够满足教学资源建设长期持续发展的需要，实现支撑平台的集中化。以专业为基础进行数字化教学资源的建设和组织，并实现专业的资源共享、共用，实现专业软资产的不断积累。对数字资源库，建立开放式管理网络运行平台。实现数字化学习资源的标准、规范、技术、工具和方法。学校根据电子商务专业特点，充分利用配备的电子阅览室、图书馆资源、网络资源、精品课程、优质核心课程，为学生的知识补充提供充足的资源保障。

（四）教学方法

根据课程内容、特点和学生实际情况，在教学过程中采用理实一体化教学，注重对学生学习兴趣的培养。提倡案例教学或项目教学法,以工作任务引领型案例或工作项目激发学生的学习兴趣，使学生在项目活动中掌握本专业相关的知识和技能。

（五）学习评价

学习评价突出“过程考核与终结考核相结合，课程考核与技能鉴定相结合”的特点。

1. 采用过程评价与目标评价相结合的评价方法

课程考核一般包括过程性评价（包括出勤情况，课堂纪律，作业情况，学习态度，项目成绩等）和目标评价。课程考核把过程性评价和目标评价有机地结合起来，综合测量和评价学生的学习行为、学习过程和学习成就，从而为学生学习决策提供信息和依据，改善学习行为，提高学习效率，促进学生个性的全面发展；为教师教学设计和教学资源建设决策提供信息和依据。

2. 采用多种评价方式，以提高考核评价的真实合理性

应从多种渠道收集评价信息，如学生的自我评价、学生互评、教师评价、实习单位评价等，并按一定的权重加以综合，保证评价结果更加公平、更加真实和有效。

（六）质量管理

质量管理由教务管理体系、督导监控体系、毕业生及用人单位评价体系组成。教务管理体系是直接面向教学过程的管理体系，遵循期初、期中、期末的管理规范，通过资料检查、现场巡查、听课检查、教师评学、学生评教、教师座谈会、学生座谈会等方式，检查和监督教学各个环节的秩序和质量。督导监控体系是学校重要的质量监督环节，主要采用督导听课的方式，遵循全面覆盖、重点督导的原则，对教师课程质量进行督导。毕业生及用人单位评价体系是学校面向社会建设建立的开放式评价体系，围绕毕业生知识、技能、素质等人才培养关键要素，采用企业调研、毕业生跟踪调查等方式，征询社会对学校的评价意见。

学校以就业和升学为导向，把教学内容与企业对人才的不同岗位要求以及双证书的需要有机地结合起来，注重学生专项技能的培养，提高学生的就业竞争力。以对口升学为导向，让中职毕业生有足够渠道升入高职院校或本科院校，更加切合当前经济建设变化实际，满足行业企业人才需求层次高移的现实需求。

九、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设、合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2

人;建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于 30%;应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识;一般应具备中级以上职业资格;对本专业课程有较全面的了解,有企业工作经验或实践经历。能把握本专业前沿知识与技术,具备教学设计和实施能力。应从行业企业聘请兼职教师,企业兼职教师应参与本专业的教研活动,把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中,对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

十、毕业要求

本专业实行“双证书”制,学生毕业时修完教学计划规定的全部课程且成绩合格获取毕业证书,还要获得与本专业紧密相关的“职业技能证”(数字营销证书初级)或者普通话水平测试等级,并可用于代替任选课或相关课程的总评成绩。

十一、附录

(一) 电子商务专业人才培养方案修订说明

安徽工程技术学校电子商务专业人才培养方案制定之后为了适应职业教育改革的需要,学校已经进行过两次修订。在新的职业教育改革形势下,结合学校教学实践及执行过程中发现的一些问题,本次对人才培养方案重点进行了如下几个方面的修订:

1、规范课程设置,专业方向更加明确

依据《中等职业学校电子商务专业教学标准》,规范了部分课程的名称:比如《商品拍摄与图片处理》,原有专业方向课不够明确,依据专业标准、学校教学实践及改革发展的需要确定了新的专业技能方向:客户服务。

2、新增劳动教育课程,明确了劳动教育时间

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，我校按照国家规定实施中等职业学校思想政治课程标准，并结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

3、统一学制，规范编码

依据教育部将中职定位从以就业为导向转变为就业与升学并重的会议精神，我校三年制中专、3+2 五年制高职(中职段)统一人才培养方案,均为三年(2.5+0.5)学制。依据《中等职业教育新旧专业对照表》，更新了专业编码并规范了新的课程编码。

（二）教学时间分配

2. 教学时间分配（周）												
时 间 学 期	分类	理论教学	实践教学	入学教育	军训	社会实践	顶岗实习	毕业教育	其它	考试	假期	总计
第一学期		8	8	1	1					1	1	20
第二学期		8	10							1	1	20
第三学期		8	10							1	1	20

第四学期	8	10							1	1	20
第五学期	8	10							1	1	20
第六学期						20			0	0	20

(三) 安徽工程技术学校专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学科		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	

调整事项	
调整原因	
学科主任意见： 签字： 年 月 日	
教务科审核意见： 签字： 年 月 日	
主管教学工作副校长意见： 签字： 年 月 日	

- 注：（1）调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。
- （2）调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。
- （3）本表一式三份，专业教研室、学科组、教务科各存一份。