附件1：

“宿州古运流长，数智创绘华章”平面设计创意比赛方案

**一、活动主题**

宿州古运流长，数智创绘华章

**二、活动背景**

宿州大运河作为世界文化遗产的重要组成部分，承载着千年的历史积淀与文化记忆，是中华文明的重要象征。通过本次活动，鼓励学生以运河文化为灵感源泉，将校园文化元素与历史遗产相结合，创作具有时代特色的设计作品。

**三、活动目标**

1.弘扬传统文化：挖掘大运河的历史价值与精神内涵，增强学生的文化认同感；

2.激发创新思维：通过设计实践提升学生的审美能力与创造力；

3.强化版权意识：倡导原创精神，引导学生尊重知识产权，杜绝抄袭行为；

4.促进成果转化：优秀作品将应用于校园文化宣传，实现设计价值与社会效益的双赢。

**四、活动时间**

1.作品征集：2025年4月8日—2025年4月27日

2.作品评审时间：2025年4月28日-29日

**五、活动对象**

全体在校学生（个人或团队参赛，团队不超过3人，需指定1名队长）

**六、组织单位**

主办单位：校团委

承办单位：信息商贸系

**七、活动内容与要求**

（一）作品类别

1.文化传播类IP：

①宿州运河主题海报（主题如“运河生态保护”“运河非遗传承”）

②校园文化活动LOGO（如“运河文化周”“校园开放日”视觉标识）

2.校园文创类IP：

①运河元素校园纪念品（笔记本、帆布包、书签、徽章、吉祥物等，需提供实物样品或3D效果图）

②校园文化墙/宣传栏设计

3.数字创意类IP：

①运河主题动态海报

②微信公众号推文首图

（二）设计要求

1.文化融合

①必须包含宿州运河元素（古船、码头、汴水风光等）与校园文化（校训、建筑、学生活动）的结合。

②鼓励参考宿州运河博物馆官方资料。

2.原创性声明

①提交作品需附《原创承诺书》（模板由组委会提供），全体成员签字并由指导教师审核确认。

②设计说明（300字以内）需详细阐述灵感来源、设计思路及文化内涵。

3.格式规范

①静态设计：A4尺寸（横版竖版均可），分辨率≥300dpi，CMYK模式，提交JPG/PSD源文件。

微信公众号推文首图：尺寸：900×383像素，适配移动端显示

②动态设计：清晰度≥1080P，帧率≥24fps，GIF/MP4格式，时长≤30秒，文件大小≤50MB，需附关键帧截图。

**八、知识产权与侵权处理措施**

1.原创性审核

所有作品需通过“查重工具”（TinEye或百度识图）初筛，重复率超过20%视为无效。

2.侵权处理

若发现抄袭或侵权，立即取消参赛资格并严肃处理；造成严重后果的，按照相关法律追究责任。

3.版权归属

获奖作品版权归作者与学校共同所有，学校有权用于宣传、展览及衍生品开发（需注明作者信息）。

**九、报名与提交流程**

1.报名方式

（1）所有参赛者填写《参赛报名表》（含团队成员信息、指导教师确认签名）及《作品原创承诺书》纸质版（参赛选手签名）交至信息商贸系办公室（图书信息楼302室），电子版发送至指定邮箱ahgcxxsmx@163.com；

（2）大专生到梦空间报名 ：2025年4月12日9：00-4月15日22：00，并加入QQ群聊：682236316；

中专生填写《参赛报名表》电子版发送至指定邮箱ahgcxxsmx@163.com进行报名，并加入QQ群聊：682236316。

2.作品提交

电子文件：压缩包命名“专业班级+队长姓名+作品类别+作品名称”，发送至上述邮箱。

实物作品：交至信息商贸系办公室。

**十、评审标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分标准** | **分数占比** | **说明** |
| 文化融合 | 30分 | 运河元素与校园文化的结合深度 |
| 创意性 | 25分 | 设计理念新颖，表现形式独特 |
| 技术性 | 45分 | 画面构图、色彩搭配、软件运用等专业度 |

**十一、奖项设置**

根据学生参赛情况按参赛学生总数10%、20%、30%的比例设置一、二、三等奖，颁发荣誉证书；并为一、二等奖指导教师颁发“优秀指导老师”证书。

**十二、联系方式**

负责人：张懿（信息商贸系）

电话：0557-3650460

咨询QQ群：682236316（进群备注“专业班级+姓名”）

附件2：

作品原创承诺书

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

班级：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

作品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

作品类别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（示例：文化传播类-海报设计 / 数字创意类-动态海报）

原创性声明

1. 本人郑重承诺，提交的参赛作品 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》 为独立原创设计，未抄袭、模仿或盗用他人作品（包括但不限于文字、图片、字体、音频、视频等素材）。
2. 若作品中引用公共领域素材（如历史文献、开源图片、免费字体等），已在设计说明中明确标注来源（附引用清单）。

引用清单：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 素材类型 | 来源/作者 | 使用范围说明 |
| 示例：图片 | 来源：Unsplash | 背景图局部调整 |

1. 如因作品侵犯他人知识产权（包括但不限于版权、商标权）引发纠纷，本人自愿承担全部法律责任，并接受取消参赛资格、追回奖项及通报批评等处理。

版权授权条款

1. 本人同意，获奖作品的版权归作者与学校共同所有。学校有权在非商业用途范围内无偿使用作品（包括但不限于宣传展览、文化衍生品开发、教学案例展示等），使用时需注明作者信息。
2. 未经学校书面许可，作者不得将获奖作品用于其他商业用途。

参赛者签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

指导教师审核意见（确认作品原创性并签字）：

指导教师签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**注：**1.纸质版用A4纸双面打印提交信息商贸系；电子版提交系部邮箱ahgcxxsmx@163.com。

2.参赛作品如涉及著作权、版权、肖像权、名誉权、隐私权等任何相关法律纠纷，其法律责任将由参赛者本人承担。

附件3：

“宿州古运流长，数智创绘华章”平面设计创意比赛参赛报名表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | |  | | |
| 参赛形式 | | □个人参赛 □团队参赛（队长：\_\_\_\_\_\_\_\_\_） | | |
| 作品类别 | | □文化传播类 □校园文创类 □数字创意类 | | |
| 作品提交方式 | | □电子作品 □实物作品 | | |
| 作者姓名（不超过3人） | |  | | |
| 指导教师（不超过1人） | |  | | |
| 系部及专业班级 | |  | | |
| 队长信息 | 姓名 |  | 性别 |  |
| 联系方式 |  | | |
| 设计说明：（300字以内） | | | | |
| 班级推荐意见：  （班主任签名）  年 月 日 | | | | |
| 指导教师推荐意见：  （指导教师签名）  年 月 日 | | | | |

**注：1.纸质版用A4纸双面打印提交信息商贸系；电子版提交系部邮箱ahgcxxsmx@163.com。**

**2.参赛作品如涉及著作权、版权、肖像权、名誉权、隐私权等任何相关法律纠纷，其法律责任将由参赛者本人承担。**