广告设计师（三级）培训大纲

一、编制说明

本大纲依据《广告设计师》标准编制，适用于广告设计师(三级)职业技能培训。

二、培训目标

通过广告设计师(三级)专业理论知识学习和操作技能训练，使学员了解广告的基本理论并能运用到广告设计中:能根据不同题材进行广告摄影构思与操作;能进行招贴的创意，设计制作动态网络广告，能根据书籍装帧的材料进行设计制作，并能运用包装与结构进行包装设计;能识别印刷品的特种工艺并能根据特种印刷的制作工艺及要求进行印前设置，具备助理广告设计师应具备的独立工作能力。

三、培训要求与培训内容

（一）基本要求

1. 职业道德

1.1 职业道德基本知识

1.2 职业守则

（1）遵纪守法，严格自律。

（2）敬业诚信，创新进取。

（3）认真严谨，忠于职守。

（4）包容同业，信守承诺。

（5）文明作业，团结协作。

2. 基础知识

2.1 广告学概论

（1）广告的定义、功能、要素、分类、特征。

（2）广告市场调研知识。

（3）广告策划与文案知识

（4）广告创意与表现知识

（5）广告预算与效果评估知识

2.2 广告设计概论

（1）中外广告设计简史

（2）设计美学知识。

（3）广告设计分类及功能知识

（4）广告设计方法与程序知识。

（5）材料、图形、色彩等设计要素知识。

2.3 计算机辅助广告设计软件知识

（1）图像处理软件知识。

（2）图形制作软件知识。

（3）排版设计软件知识。

（4）界面设计软件知识。

（5）视频编辑软件知识。

（6）视频特效软件知识。

2.4专业基础知识

（1）视觉造型基础知识

（2）色彩基础知识。

（3）构成基础知识

（4）版式基础知识。

（5）摄影摄像基础知识。

（6）文件存储与输出知识。

（7）技术文件归档管理知识。

2.5 广告设计专业知识

（1）字体设计知识

（2）标志设计知识。

（3）海报设计知识

（4）包装设计知识。

（5）视觉形象识别设计知识.

（6）界面设计知识

（7）信息设计知识。

（8）动态图形设计知识。

（9）新媒体应用技术知识.

（10）数字艺术基础知识。

（11）印刷工艺知识。

2.6 相关法律、法规知识

（1）《中华人民共和国劳动法》相关知识。

（2）《中华人民共和国广告法》相关知识。

（3）《中华人民共和国商标法》相关知识。

（4）《中华人民共和国著作权法》相关知识。

（5）《中华人民共和国食品安全法》相关知识。

（6）《中华人民共和国知识产权法》相关知识。

（二）技能要求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 职业功能 | 工作内容 | 技能要求 | 相关知识要求 |
| 1.  创  意  设  计 | 1.1 设计定位 | 1.1.1能结合市场情况及受众人群完成用户画像  1.1.2 能结合广告产品的实际情况及用户画像完成设计风格定位  1.1.3 能完成设计色彩定 | 1.1.1 广告设计定位知识  1.1.2 色彩心理学知识 |
| 1.2 绘制草图 | 1.2.1能完成草图相关元素编排  1.2.2 能合理安排图形字体的位置，并对画面进行调色  1.2.3 能根据广告主题特点及设计定位绘制概念草图 | 1.2.1 思维导图绘制知识  1.2.2 草图类型及绘制工具使用方法  1.2.3 草图绘制方法与技巧 |
| 1.3 设计提案 | 1.3.1能运用设计软件对给定文本进行编辑与排版  1.3.2能运用设计软件对文字、图形、图像进行编排  1.3.3 能运用色彩知识进行版面色彩的表现  1.3.4能根据设计成果明确列出设计汇报的要点 | 1.3.1 版式设计知识  1.3.2 色彩设计原理  1.3.3 版面风格表现方法  1.3.4 设计汇报方法与技巧 |
| 2.  设  计  表  现 | 2.1 标志设计 | 2.1.1能贴合目标市场的标志设计理念  2.1.2能完成标志图形的设计及色彩配置  2.1.3 能完成辅助图形的设计 | 2.1.1 标志设计分类  2.1.2 标志设计原则  2.1.3 标志设计禁忌 |
| 2.2 版式设计 | 2.2.1能根据设计定义设计符合主题的元素  2.2.2 能完成版面排版  2.2.3 能完成版面图形、  图像的排版及色彩表现 | 2.2.1 版式设计原则  2.2.2 版式设计图文处理方法  2.2.3 版式设计色彩设计方法  2.2.4 版式编排网格系统知识 |
| 2.3 包装设计 | 2.3.1能完成包装设计的风格定位，并选择符合市场目标的包装材料  2.3.2能完成纸品包装结构的设计，并进行刀模的绘制  2.3.3能完成纸品包装展开图的设计，并制作效果图  2.3.4能完成纸品包装的印后工艺设置  2.3.5 能运用图形、字体色彩等要素完成包装设计 | 2.3.1 纸品包装设计知识2.3.2 纸品包装设计材料选用方法  2.3.3 纸品包装设计结构知识  2.3.4 纸品包装设计印刷及输出知识  2.3.5 包装设计规范 |
| 2.4 界面设计 | 2.4.1能根据信息内容及交互原型完成界面布局  2.4.2 能选择符合主题的界面风格，并完成界面的高保真视觉设计  2.4.3 能运用界面设计软件完成不同界面的尺寸标注，并进行切图与输出 | 2.4.1 图标设计方法  2.4.2 图标设计风格一致性知识  2.4.3 界面设计流程与方学2.4.4 界面标注及切图方法 |
| 3.  文  件  管  理 | 3.1 文件校对 | 3.1.1能运用设计软件批量显示文件尺寸  3.1.2 能根据印刷、喷绘、界面等不同媒介的需求，运用相关设计软件设置并调整文件的分辨率、色彩模式及出血位 | 3.1.1 文件尺寸设置知识  3.1.2 色彩模式知识 |
| 3.2 文件输出 | 3.2.1能根据印刷、喷绘、界面等不同媒介的需求，完成对文件的输出与存储工作  3.2.2 能进行材料、印刷方式及印刷工艺的应用 | 3.2.1 文件存储类型  3.2.2 文件印前管理知识  3.2.3 印刷工艺知识 |

四、权重表

（一）理论知识权重表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 技能等级 | | 三级/高级工（%） |
| 基本要求 | 职业道德 | 5 |
| 基础知识 | 10 |
| 相关知识要求 | 设计制作 |  |
| 创意设计 | 30 |
| 广告策划 |  |
| 设计表现 | 45 |
| 文件管理 | 10 |
| 设计管理 |  |
| 合计 | | 100 |

（二）技能要求权重表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 技能等级 | | 三级/高级工（%） |
| 技能要求 | 设计制作 |  |
| 创意设计 | 45 |
| 广告策划 |  |
| 设计表现 | 40 |
| 文件管理 | 15 |
| 设计管理 |  |
| 合计 | | 100 |